



CUBE
ENTERTAINMENT

**INVESTOR
RELATIONS**

2022.3Q

CUBE ENTERTAINMENT'

Ideology

CURious & Brave

새로운 문화 창조에 대한 호기심 & 도전하는 용기



Disclaimer

본 자료는 투자자들을 위한 정보 제공을 목적으로 (주)큐브엔터테인먼트(이하“회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재 배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 회사의 합리적 근거 또는 가정에 기초하여 작성된 예측 자료로서, 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.
(과실 및 기타의 경우 포함)

INDEX

1. Company Overview & History
2. Cube Business
3. Cube Artists
4. Investment Points
5. New Biz
6. Financial Statement

1. Company Overview & History



회사개요

회사명	(주)큐브엔터테인먼트
설립일	2006년 8월 29일
상장일	2015년 4월 9일 (KOSDAQ)
소재지	서울시 성동구 아차산로 83(성수동2가)
자본금	약 69억원 (2022. 3Q 기준)
주력사업	음반기획 및 제작, 매니지먼트, 콘텐츠 제작 등
임직원수	150명 (2022. 3Q 기준)



주주현황

(기준일 : 2022. 09. 30)

주주명	주식수(주)	지분율
(주)브이티지엠피	5,189,132	37.59%
강승곤	1,373,268	9.95%
정철	353,554	2.56%
우리사주조합	-	-
당사 임원 등	119,110	0.86%
최대주주 및 특수관계인 합계	7,035,064	50.96%
기타(자기주식 약 1% 포함)	6,769,623	49.04%
합계	13,804,687	100.00%



주요 경영진

강 승 곤 공동대표 / 회장	안 우 형 공동대표	정 철 공동대표
前 (주)브이티지엠피 사내이사	前 (주)제일기획 AE	前 (주)브이티코스메틱 대표이사
(주)브이티코스메틱 사내이사	(주)서태지컴퍼니 대표이사	(주)큐브엔터테인먼트 사내이사
(주)브이티바이오 사내이사	(주)브이티코스메틱 부사장	現 (주)브이티지엠피 공동대표이사
現 (주)큐브엔터테인먼트 공동대표이사	(주)케이블리 대표이사	(주)큐브엔터테인먼트 공동대표이사
(주)브이티지엠피 공동대표이사	現 (주)큐브엔터테인먼트 공동대표이사	
(주)케이블리 대표이사	(주)케이블리 사내이사	

1. Company Overview & History

비스트, 포미닛, 현아, 비투비, (여자)아이들 등
최고의 아이돌 그룹과 아티스트 배출한 엔터 명가

2009



포미닛(4MINUTE) 데뷔

2011



비스트(BEAST) 데뷔



트러블메이커(TROUBLEMAKER) 데뷔
(주)큐브엔터테인먼트 사명 변경

2012



비투비(BTOB) 데뷔

2015



씨엘씨(CLC) 데뷔
CUBE JAPAN 설립

2016



펜타곤(PENTAGON) 데뷔

2018



여자(아이들)(G-IDLE) 데뷔

2020



비투비포유(BTOB4U) 데뷔
최대주주 변경(VT GMP)

2021



라잇썸(LIGHTSUM) 데뷔
Anicube Entertainment 설립

2. CUBE Business

Entertainment

Music

- (여자)아이들, 비투비, 펜타곤 등 인기 라인업 보유
- 라잇썸, 신인그룹(예정) 등 신규 라인업 추가
- 아티스트의 매니지먼트(연기, DJ, 예능, 광고 등) 활동 증가 중
- 일본 종속법인을 통한 해외 현지 매니지먼트 전략

Management

- 예능인, 배우 라인업 확대를 통한 다각화 진행
 - 예능인: 박미선, 이은지, 이상준 등
 - 배우: 박선영, 나인우, 김진우, 유선호 등
- 소속 아티스트의 방송 및 광고 출연 증가
- 역량있는 매니지먼트 및 네트워크 보유



New Biz

Cosmetic

- 종속회사 VT CUBE JAPAN을 통한 일본 현지 화장품 유통 사업으로 사업 다각화 진행
- 2022년 분기별 최대 실적 경신 중(1Q 약 120억→ 3Q 약 140억)
- 온라인 플랫폼 흥행 지속 및 오프라인 입점 점포 수 15,000개 달성
- 아티스트 콜라보 마케팅 통한 시너지 기대



Blockchain

- 글로벌 블록체인 기술 선도 기업 '애니모카브랜즈'와 합작법인 통해 Blockchain 사업 진행 중
- 아티스트 IP 활용 NFT 발행
- 글로벌 최대 메타버스 플랫폼 '더샌드박스' 랜드 내 메타버스 'K-village' 구축
- 2023년 '뮤직 메타버스 플랫폼' 출시 예정



3. Cube Artists

ARTIST



(여자)아이들



비투비 (BTOB)



펜타곤 (PENTAGON)



라잇썸 (LIGHTSUM)



조권

ENTERTAINER



박미선



이회재



이상준



이은지



김경아



이예림



이혜지



정지우

INFLUENCER

ACTOR



나인우



유선호



김진우



송유



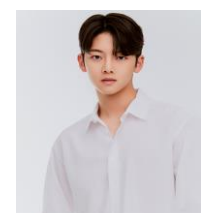
박선영



강세정



문수영



박도하

3. Cube Artists



(여자)아이들
(G)I-DLE



- 2018.05 미니 1집 'I AM' 데뷔, 여자 신인상 6관왕 달성
- 2020.04 미니 3집 타이틀 곡 'Oh my god' 음악 방송 첫 그랜드 슬램 달성
- 08 싱글 1집 '덤디덤디(DUMDI DUMDI)' 발매 (역대 걸그룹 싱글 음반 2위)
- 11 K/DA (가상 걸그룹) 미연·소연 3년 연속 참여, 'ALL OUT' 발매
- 2021.01 미니 타이틀 곡 '화' 음악방송 All Kill, 역대 음반, 음악 방송 10관왕
- 2022.03 정규 1집 타이틀 곡 'TOMBOY' 음악방송 All Kill, 음악 방송 8관왕
- 06 월드투어 개최 (184집 개 도시 21회차 공연)
- 10 미니 5집 타이틀 곡 'Nxde' 음악방송 All Kill, 음악 방송 11관왕 달성



비투비
BTOB



- 2012.03 미니 1집 '비밀(Insane)' 데뷔
- 2017.11 정규 2집 타이틀 곡 '그리워하다' 음악 방송 7관왕 달성
- 2018.01 제32회 골든디스크 어워즈 베스트 남자 그룹 수상
- 제27회 서울가요대상 본상 수상
- 06 미니 11집 타이틀 곡 '너 없인 안 된다' 발매(2018 멜론 연간차트 48위)
- 12 제10회 멜론뮤직어워드 TOP10
- 2022.02 임현식,육성재 전역후 완전체 복귀, 정규 3집 'Be Together ' 발매
- 12 비투비 데뷔 10주년 기념 서울 콘서트 진행(12/30-1/1)



펜타곤
PENTAGON



- 2016.10 미니 1집 'PENTAGON' 데뷔
- 2017.09 제1회 소리바다 베스트 케이뮤직 어워즈 신한류 신인상 수상
- 10th KMF 2017 in JAPAN 라이징 스타상 수상
- 2018.11 제26회 대한민국 문화연예대상 K-POP 가수상
- 2019.08 월드투어 PRISM 개최(14개 도시)
- 2020.10 미니 10집 타이틀곡 '데이지' 음악방송 최초 1위 달성
- 2022.01 미니 12집 타이틀곡 'Feelin' Like' 공중파 음악방송 최초 1위 달성
- 09 일본 미니 5집 'Feelin' Like' 발매, 도쿄 콘서트 진행(9/17-9/19)



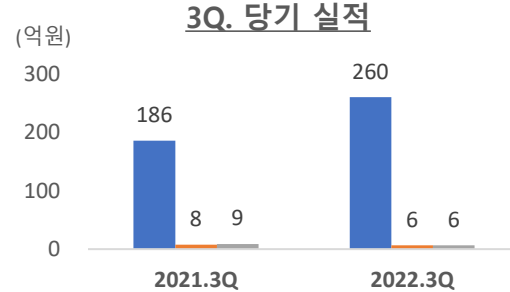
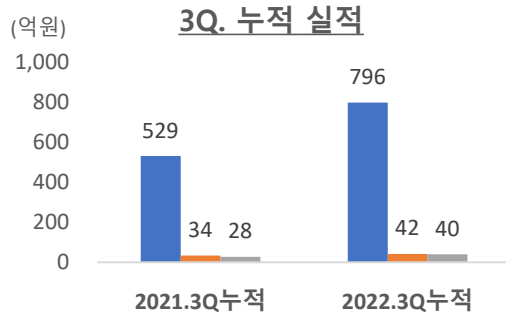
라잇썸
LIGHTSUM



- 2021.06 싱글 1집 'Vanilla' 데뷔, 국내외 음원차트 IN ('벅스', 일본-'라쿠텐뮤직', '레코초쿠 K-POP')
- 아이튠즈 싱글차트 전 세계 약 10개 지역 상위권 랭크
- '美 빌보드 월드 디지털송 세일즈 차트' 8위
- 2021.10 싱글 2집 'VIVACE' 국내 음악 차트 IN(벅스 8위)
- 아이튠즈 K-POP 톱앨범차트 전 세계 약 10개 지역 상위권 랭크
- '美 아이튠즈 K-POP Songs 차트' 1위
- 2022.05 미니 1집 'Into The Light' 발매

4. Investment Points_# FY2022.3Q Finance Result

“메인 아티스트 (여자)아이들 흥행 지속에 따른 행사/광고 매출 급증 및 해외 종속회사를 통한 화장품 유통 매출의 꾸준한 성장”



REMARK

- ▶ 2022.3Q 누적 매출 → 지난해 매출 초과 달성
- 누적 매출: 796억 (누적 YOY +50.41%)
- 누적 영업이익: 42억 (누적 YOY +23.26%)
- 누적 당기순이익: 40억 (누적 YOY +45.41%)

√ 2022. 3Q 매출 260억 달성

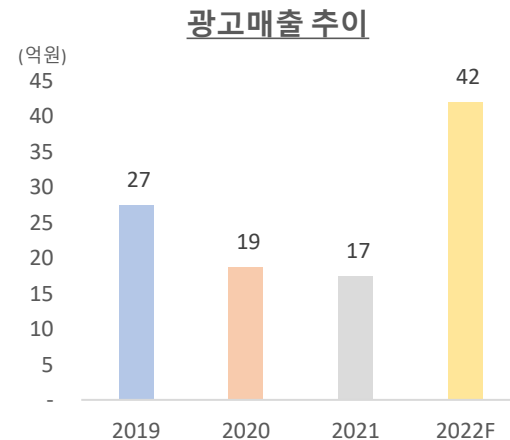
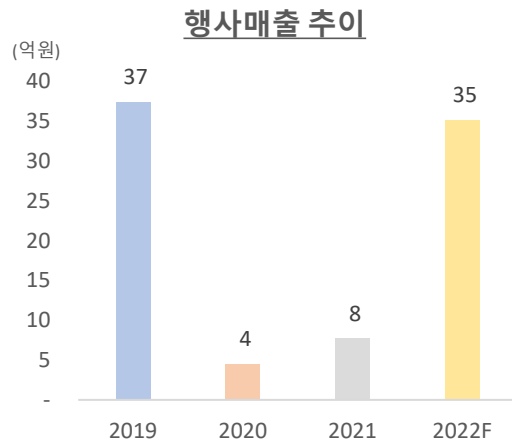
- ‘Tomboy’ 흥행 지속으로 행사/광고 매출 증가
- 3Q 음원매출 28억 (YOY +28%)
- 3Q 행사매출 10억 (QoQ +174%, YoY +1,350%)
- 코로나19 이전 행사 매출 회복
- 3Q 광고매출 13억 (QoQ +142%, YoY +132%)
- 22년 광고매출 40억 이상 달성 예상

√ 종속회사를 통한 화장품 유통 매출의 꾸준한 상승

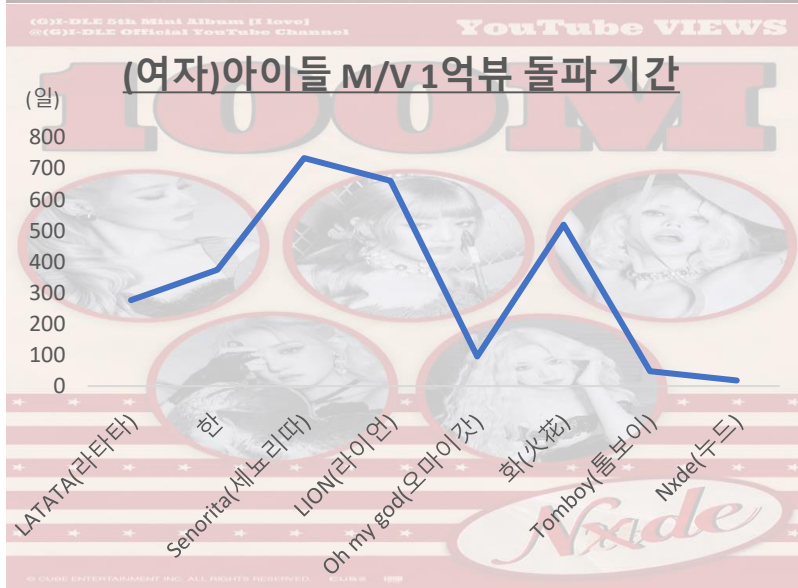
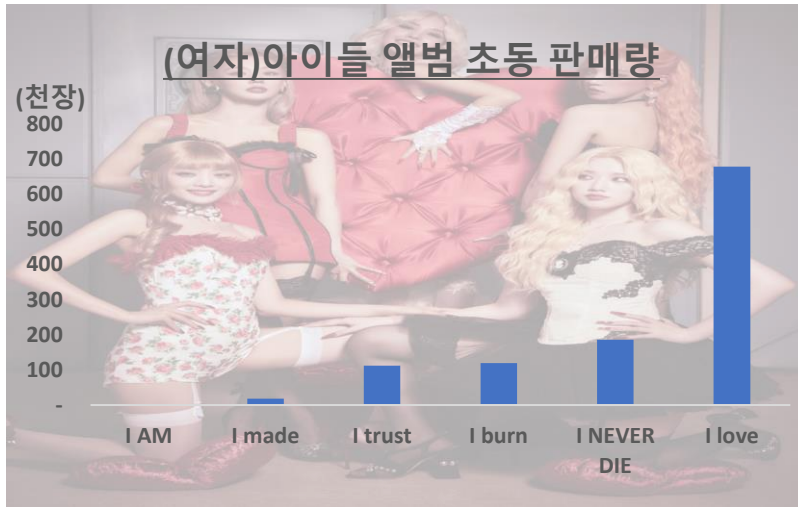
- 2021.3Q 97억→2022.3Q 143억 (분기별 10억↑)

√ 영업이익 감소 → 외부 요인으로 인한 비용 증가

- 음반 제작 및 뮤직비디오 촬영 등 외주비 대폭 증가
- 국제 정세 불안 지속으로 유류비 등 증가
- 종속회사 상품 매출원가 증가



4. Investment Points_(G)-IDLE



역대 여자 아이돌 초동 판매량 순위

순위	가수	앨범명	연도	판매량(천장)
1	블랙핑크	BORN PINK	2022	1543
2	에스파	Girls	2022	1126
3	아이브	After LIKE	2022	924
4	리사	LALISA	2021	736
5	블랙핑크	THE ALBUM	2020	689
6	(여자)아이들	I love	2022	679

(G)-IDLE REMARK

- ✓ 5집 'I love' 초동 판매량 68만장 달성 → 자체 최다 기록
- ✓ 역대 여자 아이돌 초동 판매량 순위 6위 랭크
- ✓ 5집 'I love' 타이틀 곡 'Nxde'(누드) M/V 조회수 1억뷰 18일만 달성
 - 'Tomboy' 기록 30일 단축, 자체 최단 기록
 - 자체 통산 8번째 기록 (4세대 걸그룹 최다)
- ✓ 2022년 'Tomboy' 및 'Nxde' 한 해 두 곡 퍼펙트 올킬 달성
 - 역대 K-pop 그룹 통산 4번째 기록(2NE1/빅뱅/트와이스/(여자)아이들)
- ✓ 美 '빌보드 200차트(메인차트)' 첫 진입 71위 랭크
- ✓ 中 '왕이원뮤직 연간 디지털 앨범 차트' 1,2위 석권(Tomboy, I love)

4. Investment Points_2023

한국경제TV PICK | 3시간 전 | 네이버뉴스
중국, 입국자 시설격려·PCR 검사 폐지한다
 조치를 해제하기로 했으며 출입국 관련 방역 최적화 조치로 이 같은 방침을 시행할 것이라고 26일 밝혔다. 현재 중국 정부 규정상 해외발 입국자는 5일 시설격려...

중국, 내년 1월8일부터 '해외 입국자 ... 경향신문 PICK | 2시간 전 | 네이버뉴스
 중국, 해외 입국자 '시설 격려' 폐지..... 오마이뉴스 PICK | 56분 전 | 네이버뉴스

동아일보 PICK | 6일 전 | 네이버뉴스
'한한령' 이후 6년만...中 방송사, 한국 드라마 방영 예고했다
 이달 들어 한국 드라마 '슬기로운 의사생활 시즌1' '스물다섯 스물하나' '힘쎈여자 도봉순' 등이 중국 OTT에서 서비스되는 등 한한령 해제 기류가 감지되고 있다. 지...

한한령 이후 6년 만...中 안후이위성T... 아시아경제 PICK | 6일 전 | 네이버뉴스



← 畅销榜

数字专辑榜 数字单曲榜

日榜 周榜 2022年榜 总榜

榜单每半小时更新1次

1		I NEVER DIE 已售532201张	支持
2		I love 已售327464张	支持
3		暑前街少年 已售303549张	支持
4		Midnights (3am Edition) 已售248651张	支持
5		LOST & FOUND 已售121316张	支持
6		藏西南林路行 已售118924张	支持
7		和自己对话 已售117983张	支持

REMARK

▶ (G)-IDLE 최정상급 아이돌 등극

✓ 차기작 밀리언셀러 등극 가시화

- 미니 5집 'I LOVE' 80만장 판매 (전작 대비 +260%)
- 2023년 광고매출 100억↑ 달성 기대 (YOY+150%)
- 2023년 영업이익 및 영업이익률 상승 기대

▶ 중국 시장 진출 기대

- 중국 방역 완화 조치 시행 및 한한령 해제 조짐
- 한국 콘텐츠 중국 내 방영 확대

✓ 중국 내 (여자)아이들 위상 상승

- 中 왕이원뮤직 연간 디지털 앨범 차트 전체 1,2위 석권 ('Tomboy', 'Nxde')
- '우기' 중국 발표 곡 웨이보, 틱톡 챌린지 랭킹 1위 ('Giant', 'Bonnie & Clyde')
- 中 '텐센트 뮤직' 등 중국 기업 비즈니스 제안↑
- 중국인 멤버 '우기' 중심 중국 광고 계약 제안 多
→ 中 광고 계약 건수 급증, 광고 계약 단가 상승

4. Investment Points

IP 성장 기대 (2022-2023)

비투비,
따로 또 같이



(여자)아이들,
밀리언셀러 도약



펜타곤,
STEP-UP 가속페달



LIGHTSUM,
글로벌진출 가속화



남자 신인 데뷔



NEW Biz (2021-2023)

COSMETICS

갱신일:2021/11/12 | 집계 기간:2021/8/11~2021/11/10

1위~10위 | 11위~20위 | 21위~30위 | 31위~40위 | 41위~50위

1위

VT 코스메틱스 **VT CICA 일일 수딩 마스크**
[시트 마스크 팩]

베스트코스메

★★★★★☆☆ 5.1 | 이용후기 3406 건

부가세 포함 가격: 30장들이·2,420엔 | 발매일:2019/12/2

購入サイトへ

METaverse & NFT



5. New Biz - VT CUBE JAPAN Cosmetics

일본시장- 온·오프라인 유통망 확보 등의 적극 공략으로 인한 성과



2020년 VT COSMETICS, 일본 채널 성과 요약

- ✓ 옛코스메(@cosme) 2020 상반기 **베스트상품 어워드 2위** 선정
→ 2020.12.11 ~ 2021.03.10 VT 시카 데일리 수딩마스크 **랭킹 1위** 달성
- ✓ 2020년 9월, 11월에 이어 2021 3월, Qoo10 메가와리 행사
VT 시카 데일리 수딩마스크, **전체 · 뷰티 부문 판매 1위** 달성
- ✓ 2021년 4월, Qoo10 슈퍼세일기간(4월 1일 ~ 4월 4일) 뷰티 카테고리에서
VT 시카 데일리 수딩마스크, **판매 랭킹 1위** 달성
- ✓ WWD 뷰티 베스트 코스메틱 2020 스킨케어 신제품 부문
버라이어티 · 약국 1위 VT 시카 크림 선정
- ✓ 로프트(Loft) 선정 '2020 베스트 코스메' 아시아 코스메틱 스킨케어
부문 VT 시카 데일리 수딩마스크 TOP4 선정

2021-2022년 VT COSMETICS, 일본 채널 반응 요약

- ✓ 옛코스메(@cosme) 2021년 **입소문 랭킹 시트 · 마스크 부문**
VT 시카 데일리 수딩마스크 **랭킹 1위** 달성
- ✓ 옛코스메(@cosme) 2021년 **입소문 랭킹 페이스크림 부문**
VT 시카 크림 **랭킹 2위** 달성, VT 시카 토너패드 최신 리뉴얼 **랭킹 4위**
- ✓ 2021년 6월, 9월 Qoo10 메가와리기간 뷰티 포함 종합 품목,
전체 카테고리에서 VT 시카 데일리 수딩마스크, **판매랭킹 1위** 달성
- ✓ Amazon jp, 스킨케어 마스크 부문 VT 시카 데일리 수딩마스크
베스트셀러 1위 선정
- ✓ Rakuten, Qoo10, VT 시카 데일리 수딩마스크 **판매랭킹 1위** 달성
- ✓ 로프트(Loft), '베스트 코스메틱 2021SS' VT 시카 데일리 수딩마스크 **1위** 선정
- ✓ Amazon, '2022 셀러컨퍼런스' **슈퍼스타셀러 수상**
- ✓ '뷰티매거진, WWD JAPAN'
2022 상반기 베스트코스메 **시카크림 1위, 시카 마일드 아이크림 2위** 선정
- ✓ 일본 뷰티매거진 보체(VOCE) **베스트코스메틱 어워드 한국부문 1위** 선정

5. New Biz - VT CUBE JAPAN Cosmetics

일본시장- 2022년 온라인채널 영향력 확대 & 오프라인 채널 확장



일본 오프라인 매장



2022 Qoo10 메가와리 행사



아마존 슈퍼스타셀러 수상



@cosme 시카크림(2위), 시카토너패드(4위)

- ✓ 2021 일본 오프라인채널 입점 목표 6,000개 매장 → 2021.12 9,600개 점포 입점 완료
- 입점점포: 프라자, 로프트, 푸푸레히마와리, 토모즈, 이온몰, 웰시아 등 → 2022 오프라인 채널 15,000개 입점 목표
- ✓ 일본 온/오프라인 채널 성장 현재 진행중 → 2022 온라인 채널: 아마존/오프라인 채널: CVS채널 등 확대 운영 → 2022 9월기준 15,000개 ↑
- ✓ 시카라인 일본 내 각종 어워드 누적수상 총 24회 달성 → 2022 신제품 확대 운영(시카 라인업 강화)/신규 시카 라인 및 브랜드 지속 론칭
- 시카 바이탈라인 3분기 론칭 → 큐텐 베스트 1위 달성, 론칭 2달 누적 판매수량 약 13만개
- ✓ 시즌성 캐릭터 콜라보 에디션 운영 → 봄 시즌 시카 사쿠라 에디션, 일본 인플루언서 케미오(kemio)에디션 등

5. New Biz - Metaverse & NFT_2023

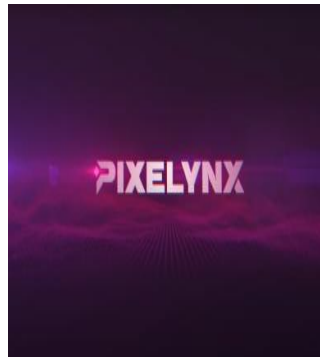
* METAVERSE

2023.상반기
더 샌드박스



더 샌드박스 K-Village & 애니큐브 랜드
Alpha Season 4 오픈

2023.하반기
PIXELYNX



애니큐브x픽셀링스
뮤직 메타버스 오픈

* 신규 NFT



더 샌드박스

K-Village & 애니큐브 랜드
알파시즌 4 NFT 발행



아티스트 한정 NFT

큐브 소속 아티스트 IP
활용 스페셜 NFT 발행



BNV X 라잇썸

BNV X 라잇썸 콜라보
멤버 별 패션 NFT 발행



PIXELYNX (음원 NFT)

뮤직 메타버스 구축
및 음원 NFT 발행

6. Financial Statement

연결재무상태표

(단위:백만원)

항 목	2020	2021	2022.3Q
유 동 자 산	37,287	31,970	41,127
비 유 동 자 산	21,044	28,761	30,293
자 산 총 계	58,332	60,731	71,420
유 동 부 채	11,784	18,775	31,918
비 유 동 부 채	8,728	5,179	2,852
부 채 총 계	20,512	23,954	34,770
자 본 금	3,452	6,902	6,902
자 본 잉 여 금	39,309	20,826	20,826
이익잉여금(결손금)	(5,456)	6,296	9,948
기타자본구성요소(원)	-	42	(1,328)
기타포괄손익누계액	(61)	1,719	(1,027)
비 지 배 지 분	577	991	1,329
자 본 총 계	37,820	36,777	36,650

연결손익계산서

(단위:백만원)

항 목	2020	2021	2022.3Q
매 출 액	37,496	71,944	79,640
매 출 원 가	28,499	57,723	61,696
매 출 총 이 익	8,996	14,220	17,944
판 관 비	7,855	13,038	13,723
영 업 이 익 (손 실)	1,141	1,182	4,222
기 타 수 익	413	1,401	594
기 타 비 용	369	4,194	247
금 융 수 익	149	188	394
금 융 원 가	311	221	109
관 계 기 업 투 자 손 익	(58)	(264)	(100)
법인세차감전순이익	965	(1,909)	4,754
법 인 세 비 용	868	950	729
당 기 순 이 익 (손 실)	97	(2,859)	4,024

6. Financial Statement

별도재무상태표

(단위:백만원)

항 목	2020	2021	2022.3Q
유 동 자 산	32,734	19,518	17,752
비 유 동 자 산	24,223	31,921	33,611
자 산 총 계	56,957	51,439	51,363
유 동 부 채	9,894	10,952	14,908
비 유 동 부 채	8,591	5,155	2,816
부 채 총 계	18,485	16,107	17,725
자 본 금	3,452	6,902	6,902
자 본 잉 여 금	39,082	20,599	20,599
이익잉여금(결손금)	(4,018)	5,981	8,267
기 타 자 본 구 성 요 소	-	42	(1,328)
기타포괄손익누계액	(44)	1,807	(803)
자 본 총 계	38,472	35,332	33,638

별도손익계산서

(단위:백만원)

항 목	2020	2021	2022.3Q
매 출 액	31,857	35,480	39,464
매 출 원 가	25,314	31,679	31,920
매 출 총 이 익	6,543	3,801	7,545
판 관 비	4,011	5,330	5,714
영 업 이 익 (손 실)	2,531	(1,529)	1,831
기 타 수 익	385	1,398	579
기 타 비 용	361	4,516	247
금 융 수 익	148	187	394
금 융 원 가	258	174	97
법 인 세 차 감 전 순 이 익	2,446	(4,633)	2,460
법 인 세 비 용	647	410	174
당 기 순 이 익 (손 실)	1,798	(5,043)	2,286

THANK YOU.

문 의 : 임지훈 과장

연락처 : 070 - 4298 - 8069

이메일 : jhlim@cubeent.co.kr

